**ПЕРЕЧЕНЬ ДОСТУПНЫХ КНИГ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название книги** | **Ссылка URL на название книги** |
| 1. | Книга «Создание сильных брендов». Автор: Аакер Дэвид А. | https://grebennikon.ru/journal-100.html |
| 2. | Книга «Бренд-лидерство: новая концепция брендинга». Авторы: Аакер Дэвид А., Йохимшталер Эрих | https://grebennikon.ru/journal-104.html |
| 3. | Книга «Как делать маркетинг? Маркетинг в действии. Практическое руководство». Автор: Эпстейн Кевин А. | https://grebennikon.ru/journal-116.html |
| 4. | Книга «Убойный маркетинг: четыреста один способ увеличить продажи, максимизировать прибыль и победить конкурентов». Автор: Филтенштейн Том | https://grebennikon.ru/journal-103.html |
| 5. | Книга «Управление каналами дистрибуции». Авторы: Горчелс Линда, Мариен Эд, Уэст Чак | https://grebennikon.ru/journal-105.html |
| 6. | Книга «Маркетинг на основе баз данных». Автор: Хьюз Артур Миддлтон | https://grebennikon.ru/journal-106.html |
| 7. | Книга «Стратегические бренд-коммуникационные кампании». Авторы: Шульц Дон, Барнс Бет | https://grebennikon.ru/journal-107.html |
| 8. | Книга «Планирование стратегии интернет-маркетинга». Автор: Уилсон Ральф | https://grebennikon.ru/journal-108.html |
| 9. | Книга «Мерчандайзинг: эффективные инструменты и управление товарными категориями». Авторы: Веллхофф Алан, Массон Жан-Эмиль | https://grebennikon.ru/journal-109.html |
| 10. | Книга «Директ-маркетинг: эффективные приёмы». Авторы: Стоун Боб, Джейкобс Рон | https://grebennikon.ru/journal-110.html |
| 11. | Книга «Основы промышленного маркетинга». Автор: Уэбстер-младший Фредерик | https://grebennikon.ru/journal-111.html |
| 12. | Книга «Основы управления розничной торговлей». Авторы: Варли Розмари, Рафик Мохаммед | https://grebennikon.ru/journal-112.html |
| 13. | Книга «Властелины каналов. Как лидирующие компании создают инновационные стратегии маркетинга и продаж». Авторы: Уилер Стивен, Хирш Эван | https://grebennikon.ru/journal-113.html |
| 14. | Книга «Маркетинг и сбыт. Основы ориентированного на рынок управления компанией». Автор: Винкельманн Петер | https://grebennikon.ru/journal-114.html |
| 15. | Книга «Бизнес-маркетинг». Авторы: Браерти Эдвард, Эклс Роберт, Ридер Роберт | https://grebennikon.ru/journal-115.html |
| 16. | Книга «Как повысить отклик от рекламы: девяносто пять работающих приёмов». Автор: Барнс III Роско | https://grebennikon.ru/journal-117.html |
| 17. | Книга «Партизанский маркетинг за тридцать дней: пошаговое руководство». Авторы: Левинсон Джей Конрад, Лаутенслагер Эл | https://grebennikon.ru/journal-118.html |
| 18. | Книга «Персональный брендинг». Авторы: Рейн Ирвинг, Хэмлин Майкл, Столлер Мартин, Котлер Филипп | https://grebennikon.ru/journal-119.html |
| 19. | Книга «Продавай больше, используя силу бренда: практическое руководство». Автор: Стифф Дэн | https://grebennikon.ru/journal-120.html |
| 20. | Книга «Сбалансированная система показателей в маркетинге и сбыте». Автор: Прайснер Андреас | https://grebennikon.ru/journal-121.html |
| 21. | Книга «Руководство по проектно-ориентированному управлению. Усовершенствования процессов управления для достижения стратегических целей предприятия». Автор: Тернер Дж. Родни | https://grebennikon.ru/journal-101.html |
| 22. | Книга «Компенсации сбытовому персоналу». Автор: Сичелли Дэвид | https://grebennikon.ru/journal-102.html |